



УТВЕРЖДАЮ
Директор МУ «Коряжемская ЦБС»
С. И. Ларионова
_____ 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении творческого заочного конкурса на создание логотипа фестиваля Кедровой рощи в г. Коряжме

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении творческого заочного конкурса (далее – Конкурс) на создание логотипа фестиваля Кедровой рощи в г. Коряжме (далее – Фестиваль) определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Создание логотипа Фестиваля подразумевает под собой создание смысловой, визуальной и словесной концепции Фестиваля, а также предложений по их использованию, определяющие узнаваемость и уникальность организации. Логотип – визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий уникальность, индивидуальность и направления Фестиваля.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель:

– создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции.

2.2. Задачи:

- формирование фирменного стиля Фестиваля;
- выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди жителей г. Коряжмы, привлечение их к активной творческой деятельности;
- популяризация историко-культурного наследия г. Коряжмы;
- привлечение внимания общественности, представителей разных поколений и средств массовой информации к Фестивалю.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является муниципальное учреждение «Коряжемская централизованная библиотечная система» (далее – Библиотека).

3.2. Организатор формирует жюри Конкурса.

3.3. Информационной площадкой Конкурса является страничка Библиотеки Коряжмы ВКонтакте: <https://vk.com/koryazmacbs>

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы. Также в Конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники и т.п., так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

4.3 Конкурс проводится заочно.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Логотип, представленный в цветовом и черно-белом решениях;

5.1.2. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа и прочих элементов фирменного стиля в рамках работы по популяризации Фестиваля.

5.1.3 Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 1). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.4. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.

5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа, пояснительной записки на страничку Библиотеки Коряжмы ВКонтакте: <https://vk.com/koryazmacbs> с указанием в качестве темы – «Конкурс логотипов Кедровой рощи».

5.3. Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

5.4. Для рассмотрения на Конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.

5.5. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

5.6. Художественно-эстетические требования:

5.6.1. Конкурсная работа не должна противоречить общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.

5.6.2. Элементы конкурсной работы должны отражать бренд г. Коряжмы – кедровую шишку, кедровую рощу.

5.7. Критерии оценки:

5.7.1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.

5.7.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.

5.7.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

5.7.4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери узнаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- I этап: с 05 июля по 26 июля 2021 года – предоставление конкурсных работ.
- II этап: с 27 июля по 28 июля 2021 года – оценка конкурсных работ и подведение итогов.

6.2. Конкурсные работы, представленные позднее 26 июля, к участию в Конкурсе не допускаются.

6.3. Награждение победителей – 14 августа 2021 года.

6.4. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.

6.5. Состав жюри формируется из специалистов, занятых в сфере культурной политики, профессиональных художников и дизайнеров, представителей общественных объединений и органов власти.

6.6. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь жюри.

6.7. Результаты Конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

7.2. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.

7.3. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать

предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

9. Призы и награды

9.1. Абсолютным победителем объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть Фестиваля. Логотип, признанный абсолютным победителем, будет использован в качестве официального логотипа Фестиваля.

9.2. Абсолютному победителю вручается документ о победе в Конкурсе. Остальные участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, также награждаются почетными грамотами.

9.3. Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

10. Контактная информация

10.1. Организатор Конкурса находится по адресу: г. Коряжма, ул. Космонавтов, д. 3 «А»; тел.: 8(81850) 5-67-95. Электронная почта: kor-cbs@mail.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о проведении
творческого заочного конкурса
на создание логотипа фестиваля
Кедровой роши в г. Коряжме

ЗАЯВКА

на участие в творческом заочном конкурсе на создание логотипа фестиваля Кедровой роши в г. Коряжме

Ф.И.О.: _____

Место учебы/работы: _____

Контактный телефон, электронная почта: _____

Адрес проживания: _____

Количество работ, представляемых на Конкурс: _____

Описание работ: _____

Дата подачи работ: _____

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ (подпись)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).